

Trenta Ore per la Vita Edizione 2014: "PROGETTO HOME"



La campagna "Home" di "Trenta Ore per la Vita" ha preso avvio all'interno dei palinsesti televisivi, radiofonici e multimediali RAI, La7 e SKY dal 30 marzo al 20 aprile; per poi proseguire con diverse iniziative di piazza e manifestazioni fino al 31 ottobre 2014.

La campagna "Home" parte da un simbolo immediatamente riconoscibile: una lettera "H" su un cartello blu indica la presenza di un ospedale. Ma la fantasia di alcuni bambini ha aggiunto a quella sola lettera la scritta "o-m-e". La parola "home", casa, colora un muro spoglio dando forma alla richiesta silenziosa di tutti i piccoli malati di tumore: sentire sempre vicini i propri familiari e ritrovare il calore della loro cameretta anche in ospedale.

Creare una casa lontano da casa costituisce il primo obiettivo fondamentale della campagna, perché quando si ammala un bambino si ammala tutta

la famiglia. Ogni anno in Italia circa 2mila bambini e adolescenti sono colpiti da patologie onco-ematologiche e, nonostante le maggiori possibilità di guarigione, il cancro rimane la prima causa di morte per malattia nelle persone al di sotto dei 15 anni.

Per seguire i piccoli malati i genitori sono costretti a spostarsi in regioni diverse poiché non in tutto il territorio italiano si trovano reparti specializzati in onco-ematologia pediatrica. Il fenomeno della "migrazione sanitaria" fa registrare quasi 100mila pernottamenti in case accoglienza. Uno dei due genitori, generalmente la mamma, è spesso costretto a lasciare il lavoro per poter essere vicino al proprio figlio, e quando a essere colpita è una famiglia poco abbiente, alla sofferenza si aggiunge la paura di non farcela.

Al fianco delle associazioni di genitori

Tante famiglie incontrano in ospedale le associazioni di genitori, costituite da persone che hanno vissuto sulla pro-



pria pelle la prova della malattia e delle cure di un piccolo familiare e hanno visto nell'impegno verso gli altri il giusto modo per mettere a disposizione la loro esperienza.

La campagna "Home", in collaborazione con la FIAGOP (Federazione Italiana Associazioni Genitori Onco-ematologia Pediatrica), ha sostenuto nel 2014 cinque di queste associazioni (AGBALT, AGBE, AGEBEO e Amici di Vincenzo, ASEOP, Associazione Gianmarco De Maria) attraverso il finanziamento di tre tipologie di intervento:

1) la ristrutturazione del reparto di oncoematologia pediatrica dell'Ospedale Annunziata di Cosenza; 2) la realizzazione di tre case di accoglienza dedicate a famiglie non abbienti (Modena, Pisa e Bari); 3) la costruzione di centri di riabilitazione extra-ospedalieri per bambini e adolescenti malati di tumore (Pescara e Pisa).

Come ogni anno, infine, "Trenta Ore per la Vita" ha sostenuto anche un progetto speciale. Nel 2014 è il "Centro Diurno Teen" dell'Associazione CAF Onlus di Milano, rivolto al sostegno psico-socio-educativo dei minori vittime di maltrattamenti e abusi.

"ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA ONLUS" (ATOV) RENDICONTO DELLA CAMPAGNA "TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2014"

ENTRATE

RACCOLTA LORDA COMUNE ACCREDITATA AD ATOV

Donazioni su c.c.postale, banca, carte di credito e online	28.244
Donazioni tramite SMS e rete fissa	1.587.584
TOTALE RACCOLTA LORDA COMUNE	1.615.828 A

DONAZIONI E CONTRIBUTI, PERVENUTI AD ATOV, A FAVORE DI PROGETTI

- Donazioni e contributi "generici" sull'onco-ematologia pediatrica	30.548
- Donazioni e contributi a favore di "specifici" progetti sull'onco-ematologia pediatrica	12.133
- Donazione a favore del progetto speciale "Centro Diurno Teen" di CAF onlus	10
TOTALE CONTRIBUTI A PROGETTI	42.691 B

DONAZIONI DA INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA, CONTRIBUTI E DONAZIONI IN NATURA, PERVENUTE DIRETTAMENTE ALLE ASSOCIAZIONI BENEFICIARIE

- Acquisite da AGBALT onlus	560.525
- Acquisite da ASEOP onlus	347.922
- Acquisite da Ass.ne Gianmarco De Maria onlus	42.500
- Acquisite da AGEBEO e Amici di Vincenzo onlus	8.638
- Acquisite da AGBE onlus	11.643
- Acquisite da CAF onlus a favore progetto speciale "Centro Diurno Teen"	30.805
TOTALE ENTRATE INDIRETTE	1.002.033 C

TOTALE RACCOLTA LORDA **2.660.552 D=A+B+C**

USCITE

Oneri di comunicazione e promozione	174.222
Oneri attività istituzionale e funzionamento struttura	408.168
TOTALE USCITE	582.390 E
TOTALE BENEFICI NETTI	2.078.162 F=D-E

DISTRIBUZIONE BENEFICI NETTI EVENTO 2014

PROGETTI	BENEFICI PER CARATURA DI PARTECIPAZIONE	CONTRIBUTI A SPECIFICI PROGETTI	INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA E IN NATURA	TOTALI
"Isola dei Girasoli" di AGBALT onlus	218.032	7.085	560.525	785.642
"Casa di Fausta" di ASEOP onlus	218.032	6.190	347.922	572.144
"Come a casa con mamma e papà" di AGDM onlus	218.032	6.285	42.500	266.817
"Villaggio dell'accoglienza" di AGEBEO onlus	218.032	6.110	8.638	232.780
"Sport e riabilitazione" di AGBE onlus	11.345	17.013	11.643	40.000
"Centro Diurno Teen" di CAF onlus	59.990	10	30.805	90.805
Progetto su tematica "HOME"	89.975	-	-	89.975
TOTALI GENERALI	1.033.438	42.691	1.002.033	2.078.162

TUTTI GLI IMPORTI SONO ARROTONTATI ALL'EURO

Il rendiconto della campagna "Trenta Ore per la Vita 2014" è stato sottoposto a procedure di verifica concordate da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA.

RINGRAZIAMENTI

A tutte le Istituzioni, alla RAI, La7 e SKY, agli operatori telefonici e a CartaSi, a MSC Crociere, a Rainbow MagicLand e Miragica, alla FIAGOP e alle associazioni aderenti, ai testimoni, a Fidogroup e a tutti coloro che, in diverso modo, hanno contribuito alla realizzazione dell'edizione 2014, va il nostro più sentito ringraziamento per la partecipazione e il sostegno ricevuto. Senza di loro non sarebbe stato possibile raggiungere questi importanti traguardi.