



TRENTA ORE per la VITA

Trenta Ore per la Vita Edizione 2013

“PER SALVARE UNA VITA NON SERVONO SUPEREROI”

La campagna “Per salvare una vita non servono super eroi” di “Trenta Ore per la Vita” ha preso avvio, dal 15 al 21 aprile, all'interno dei palinsesti televisivi, radiofonici e multimediali RAI per poi proseguire, fino al 31 ottobre, in molte piazze italiane con diverse manifestazioni.

Questa edizione conclude un ciclo ideale di tre anni dedicato al tema della lotta all'arresto cardiaco improvviso e alla promozione della cultura del primo soccorso che l'Associazione Trenta Ore per la Vita onlus ha avviato nel 2011 in collaborazione con Croce Rossa Italiana.

Durante questi tre anni “Trenta Ore per la Vita” si è impegnata, con il contributo determinante della RAI e del Segretariato Sociale, per favorire la corretta percezione da parte dell'opinione pubblica di questa epidemia silenziosa che causa, ogni anno in Italia, il decesso di circa 70mila persone. L'incidenza della morte cardiaca improvvisa è paragonabile a quella determinata dalla somma dei principali tumori conosciuti ed è 10 volte superiore a quella legata agli incidenti stradali.

La strada da noi scelta per portare a termine questo importante compito è stata quella di operare su due piani: da un lato, avviando una campagna di informazione e

sensibilizzazione sul tema con l'intento di favorire un cambiamento comportamentale da parte della popolazione; dall'altro, promuovendo una campagna di raccolta fondi mirata con l'obiettivo di rendere il nostro paese più sicuro, incrementando le postazioni salvavita con defibrillatori semiautomatici esterni (DAE) presso scuole statali e impianti sportivi pubblici.

In merito alla sensibilizzazione abbiamo stimolato il senso di partecipazione attiva e responsabile di ognuno nell'interesse comune. Con l'attività di comunicazione diretta al grande pubblico, anche attraverso video/storie realizzate ad hoc, abbiamo portato milioni di persone a conoscenza delle corrette modalità di intervento in caso di emergenza. Abbiamo inoltre svolto azioni di supporto al proselitismo e indirizzamento verso i numerosi centri di formazione esistenti nel nostro paese, in particolare quelli della Croce Rossa Italiana.

Per quanto concerne la raccolta fondi, il nostro obiettivo è stato quello di intervenire per aumentare i presidi salvavita in tutta Italia perché sappiamo bene come l'utilizzo, entro pochissimi minuti, di un defibrillatore possa salvare la vita alla persona colpita da arresto cardiaco improvviso.

In totale saranno oltre 1100 i presidi attivati su tutto il territorio italiano. Il modello di intervento che abbiamo applicato è stato quello di condizionare la consegna del DAE alla preventiva formazione di un numero

adeguato di persone (non meno di 4) che ne possano garantire l'operatività. Ciascun apparecchio, completo di tutti gli accessori, gode di una garanzia totale di 4 anni e del cambio delle piastre gratuito dopo i primi due anni. Queste misure

permettono, a chi custodisce il presidio, di non doversi preoccupare di alcunché per 4 anni dalla data di consegna, termine da noi ritenuto congruo per garantire un significativo orizzonte temporale operativo dello strumento donato.

Nel 2013 la cultura del primo soccorso è entrata anche nelle classi di 115 scuole grazie a un concorso, promosso in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, che ha avuto un grande successo per la qualità degli elaborati presentati dagli studenti.

Sempre nello stesso anno è stato realizzato un sito web – dae.trentaore.org – che è un utile strumento per coloro che si troveranno a gestire situazioni di emergenza perché con pochi e semplici passaggi è, da oggi, possibile individuare il defibrillatore più vicino a luogo del bisogno. Inoltre chiunque può segnalare la presenza di un DAE all'interno del territorio italiano tramite l'apposita form “Segnala un DAE”.

Inoltre, com'è noto, l'Associazione promuove ogni anno un progetto speciale. Nel 2013 è stato quello di realizzare, in collaborazione con AGOP onlus, “La Casa a Colori”: struttura residenziale polifunzionale dedicata a famiglie non abbienti che si trovano a dover seguire lontano da casa il proprio figlio che deve essere sottoposto a trattamenti oncologici presso il Policlinico Gemelli. Al termine dei lavori l'edificio di 1600 mq, situato a Roma in via Rubra 49, conterà 18 miniappartamenti per un totale di 66 posti letto, sala pranzo con cucina in comune, ambulatori, centro di riabilitazione, ludoteca e biblioteca.

RINGRAZIAMENTI

A tutte le Istituzioni, la RAI, gli operatori telefonici, CartaSi, Banca M.P.S., le associazioni, le aziende, i testimoni e a tutti coloro che, in diverso modo, hanno contribuito alla realizzazione dell'edizione 2013, va il nostro più sentito ringraziamento per la partecipazione e il sostegno ricevuto. Senza di loro non sarebbe stato possibile raggiungere questi importanti traguardi.

1.100
oltre nuovi presidi salvavita con Defibrillatore semiAutomatico Esterno in tutta Italia

7.000
circa persone formate con corsi BLS (Basic Life Support-Defibrillation)

MAPPATURA
nuova **DEFIBRILLATORI**
implementabile dai cittadini e accessibile da dispositivi mobili e fissi

“ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA ONLUS” (ATOV)

RENDICONTO DELLA CAMPAGNA “TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2013”

ENTRATE

RACCOLTA LORDA COMUNE

Donazioni su c.c.postale	1.882
Donazioni tramite banca	15.155
Donazioni tramite carte di credito e online	1.883
Donazioni tramite SMS	310.146
Donazioni tramite telefono fisso	502.872
TOTALE RACCOLTA LORDA COMUNE	831.938 A

ENTRATE A FAVORE DI SPECIFICI PROGETTI

- A favore progetto “Per salvare una vita non servono supereroi”

a) Donazioni e contributi da donatori vari	118.770
b) raccolta di piazze versate ad ATOV dai Comitati locali C.R.I.	13.310

- A favore progetto speciale “Casa a colori” di AGOP onlus

	140.309
TOTALE CONTRIBUTI A PROGETTI SPECIFICI	272.389

DONAZIONI IN NATURA DI DEFIBRILLATORI E INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA

- A favore progetto “Per salvare una vita non servono supereroi”:

a) Donazioni in natura di n.65 defibrillatori	100.223
b) raccolta di piazze trattenuta da Comitati locali C.R.I. per corsi formazione	13.040

- Entrate acquisite da AGOP onlus a favore progetto speciale “Casa a colori”.

	85.000
TOTALE ENTRATE INDIRETTE	198.263

TOTALE RACCOLTA LORDA	1.302.590 B
------------------------------	--------------------

USCITE

Oneri di comunicazione e promozione	77.416
Oneri attività istituzionale, informazione e funzionamento struttura.	357.749

TOTALE USCITE	435.165 C
----------------------	------------------

TOTALE BENEFICI NETTI	867.425 D=B-C
------------------------------	----------------------

DISTRIBUZIONE BENEFICI NETTI EVENTO 2013

PROGETTI	BENEFICI PER CARATURA DI PARTECIPAZIONE	CONTRIBUTI A PROGETTI E INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA		TOTALI
		SPECIFICI PROGETTI	ALTRA RACCOLTA	
- Progetto “Per salvare una vita non servono supereroi”	317.418	132.081	113.263	562.762
- Progetto “Case famiglia Trenta Ore per la Vita”	79.354	140.309	85.000	304.663
TOTALI GENERALI	396.772	272.389	198.263	867.424

Tutti gli importi sono arrotondati all'euro. Il rendiconto economico-finanziario dell'evento 2013 “Trenta ore per la vita” è stato sottoposto a procedure di verifica concordate da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA.