



# TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2008

## a sostegno del "PROGRAMMA DREAM"

### per togliere l'AIDS dalla vita dei bambini in AFRICA.

La campagna "Trenta Ore per la Vita 2008" ha preso il via il 21 aprile con una settimana di sensibilizzazione e di raccolta fondi all'interno di numerosi programmi del palinsesto televisivo e radiofonico della RAI per proseguire fino a tutto il 30 settembre.

"Trenta Ore per la Vita 2008" ha sostenuto il programma che la Comunità di Sant'Egidio, attraverso la "Fondazione DREAM - Comunità di Sant'Egidio ONLUS", ha avviato operativamente in Africa fin dal 2002:

#### IL "PROGRAMMA DREAM" per la prevenzione, il controllo e la cura dell'AIDS.

Oltre i due terzi delle persone viventi con HIV/AIDS risiede in Africa. Sono circa 30 milioni di persone. E' emerso con chiarezza, nel tempo, che l'AIDS non può essere combattuto solo con la prevenzione ma che c'è bisogno anche di un adeguato trattamento terapeutico.

Il programma DREAM si sta realizzando in dieci paesi africani (Angola, Tanzania, Guinea Bissau, Guinea Conakry, Malawi, Mozambico, Kenya, Rep. Dem. del Congo, Cameroun e Nigeria) e, fra l'altro, permette a donne in gravidanza sieropositive di accedere gratuitamente alla cura dell'infezione HIV con il principale obiettivo di prevenire la trasmissione del virus HIV dalla madre al bambino.

L'Associazione Trenta Ore per la Vita ha sostenuto il programma DREAM fin dall'edizione del 2001 e, ancora nel quadro di tale programma, ha scelto di orientare tutta la campagna di sensibilizzazione dell'edizione 2008 proprio sul tema dell'interruzione della trasmissione dell'AIDS da madre sieropositiva al nascituro.

Con un "Kit" farmacologico e di esami di laboratorio, affiancato da una opportuna profilassi, un bambino potrà -grazie alla terapia offerta alla propria mamma - nascere senza AIDS permettendo di cambiare radicalmente la prospettiva di vita per ogni nuovo bambino nato da madre sieropositiva.

Il nostro primo obiettivo è stato quindi uno solo, chiarissimo, immediato: far nascere il maggior numero di bambini sani nei Paesi in cui il flagello dell'AIDS continua ad incomberne tragicamente.

Grazie a "Trenta Ore per la Vita 2008" e alla positiva risposta e generosità dei donatori si è provveduto ad acquistare e distribuire alle donne in gravidanza sieropositive, migliaia di "Kit di medicinali e analisi di laboratorio" che hanno permesso di far nascere senza HIV, nel 2008 e in questi primi mesi del 2009, oltre 4.150 bambini e altri 4.452 potranno nascere nell'immediato futuro.

Se si considera che nei primi sei anni del programma DREAM (2002-2007) erano nati sani 4.850 bambini, appare ancora più evidente il successo della campagna di sensibilizzazione di "Trenta Ore per la Vita 2008".

#### I partner dell'evento 2008.

**RAI:** senza alcun onere a carico dell'associazione, ha permesso di effettuare all'interno dei propri palinsesti televisivi, radiofonici e multimediali efficaci azioni di sensibilizzazione attraverso anche il diretto coinvolgimento dei vari conduttori.

**UniCredit Group:** nel periodo dal 1/4 al 30/9/2008, ha attivato i suoi 4.800 sportelli bancari per la raccolta dei fondi permettendo di raccogliere complessivamente l'importo di € 505.607.

**CartaSi:** ha messo a disposizione un numero verde (800.33.22.11) per l'acquisizione di donazioni e ha svolto un'attività di sensibilizzazione, anche a mezzo del proprio sito web. La raccolta è stata pari a € 33.079.

**Telecom Italia, TIM, Vodafone, Wind e 3:** gli operatori telefonici hanno sostenuto l'evento 2008 mettendo a disposizione il numero unico 48548 mediante il quale era possibile effettuare donazioni di 2 o 5 euro con addebito diretto in bolletta, o inviare SMS solidale (2 euro ogni SMS). La raccolta complessiva è stata pari a € 1.472.107.

#### LE ASSOCIAZIONI BENEFICIARIE E I PROGETTI FINANZIATI

La Comunità di Sant'Egidio nasce a Roma nel 1968, all'indomani del Concilio Vaticano II. Oggi è un movimento di laici a cui aderiscono più di 40.000 persone, impegnato nella comunicazione del Vangelo e nella carità a Roma, in Italia e in più di 60 paesi dei diversi continenti. È "Associazione pubblica di laici della Chiesa".

La Comunità ha il suo centro nella Chiesa romana di Sant'Egidio, da cui ha preso il nome. La Comunità di Sant'Egidio è una ONG (Organizzazione non Governativa) è attiva in tutti i continenti con programmi di cooperazione allo sviluppo, di sostegno ai diritti umani, di facilitazione di processi di pace e riconciliazione.

Si distingue tra altre ONG per l'impegno totale (96-98%) delle risorse nei progetti e il bassissimo impiego in spese generali e di sostegno alle strutture (2-4%).

Questo è reso possibile dal lavoro volontario e gratuito di tutti i dirigenti e di gran parte del personale impiegato, specializzato e ad alta professionalità.

#### Progetti speciali

**"Casa famiglia Trenta Ore per la Vita a Pescara":** completamento di una residenza per i familiari e i bambini in cura presso la Sezione di onco-ematologia pediatrica "Trenta Ore per la Vita" dell'Ospedale Civile Spirito Santo di Pescara.

**"Crescere Insieme"** presentato dal VIS-Volontariato Internazionale per lo Sviluppo: progetto da sviluppare a Bujumbura (Burundi) e che mira al miglioramento delle condizioni di vita dei bambini di strada e a rischio di esclusione sociale, al loro recupero sociale, tramite attività di accoglienza, alfabetizzazione, formazione professionale e sensibilizzazione della comunità locale.

#### Indicatori

Al fine di valutare la performance complessivamente realizzata dall'evento di sensibilizzazione e raccolta organizzato da A.T.O.V. onlus nell'anno 2008, è stato definito un sistema di indicatori, idoneo a fornire una valutazione in termini di efficacia e di efficienza delle iniziative dell'anno.

#### Indicatori di efficienza.

Il rapporto tra oneri istituzionali - di ammontare pari a euro 510.265,54 - e oneri totali dell'evento - sempre pari a euro 510.265,54 - conduce a una percentuale di costi sostenuti per la diretta realizzazione dell'evento televisivo pari al 100%. La percentuale si mostra nettamente superiore al 65%, valore indicato dagli Standard for charitable accountability come limite inferiore per giudicare tale rapporto soddisfacente. A.T.O.V. onlus, pertanto, impiega parte delle risorse raccolte solo ed esclusivamente per affrontare gli oneri connessi all'evento televisivo e non per attività (finanziarie, straordinarie o diverse) ad esso non direttamente connesse. Tale percentuale è, di conseguenza, garanzia della serietà dell'Associazione e diretta conseguenza del suo ruolo esclusivo di fund-raiser professionale.

La percentuale delle somme complessivamente raccolte (euro 2.890.577,20, comprensive della raccolta diretta e di quella indiretta) destinate ai costi per l'organizzazione dell'evento di sensibilizzazione e raccolta (euro 510.265,54) è pari a 17,65%. Il valore risulta notevolmente inferiore al limite massimo indicato dagli Standard for charitable accountability, pari al 35% e minore anche del dato medio registrato nelle precedenti edizioni di "Trenta Ore per la Vita". Risulta inferiore al limite citato e pari a 24% anche il rapporto tra gli oneri sostenuti e la sola raccolta diretta comune.

La percentuale delle somme raccolte in via diretta che sono state destinate al finanziamento dei progetti, determinata dal rapporto tra somme erogate - euro 1.616.047,72 - e somme raccolte - euro 2.126.313,25 - risulta pari a 76%. La percentuale dimostra che una parte superiore ai tre quarti delle somme raccolte in via diretta è utilizzata effettivamente per il finanziamento dei progetti e solo una percentuale contenuta è trattenuta per la copertura dei costi connessi con l'organizzazione della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi televisiva.

In proposito, si osserva che il peso percentuale dei costi dell'evento rispetto alla raccolta si è notevolmente ridotto rispetto all'edizione dell'anno 2006, anche per la eliminazione degli oneri derivanti dalla produzione televisiva. Il valore della raccolta, invece, è aumentato rispetto all'edizione precedente e, all'interno della stessa, si è notevolmente incrementato l'ammontare della raccolta diretta comune.

È di conseguenza notevole il risultato di efficienza, rispetto alla edizione precedente, raggiunto da A.T.O.V. onlus che, a fronte di una significativa diminuzione degli oneri, è riuscita ad ottenere un maggiore volume di donazioni, soprattutto di natura "diretta".

#### Indicatori di produttività.

Il rapporto tra fondi complessivamente raccolti (euro 2.890.577,20) e costi complessivamente sostenuti (euro 510.265,54) evidenzia un valore pari 5,66; ne deriva che per ogni euro di costi sostenuti, l'evento è riuscito a ottenere circa 6 euro di fondi. Si rileva che il valore di siffatto rapporto è quasi raddoppiato rispetto al risultato della edizione precedente.

Il rapporto tra fondi complessivamente raccolti (euro 2.890.577,20) e costi pubblicitari sostenuti (euro 33.948,60) conduce a un valore di euro 85,15; ne deriva che a ogni euro di investimento pubblicitario corrisponde un volume di raccolta pari a circa 85 euro.

#### Indicatori di fiducia e apprezzamento dell'evento.

L'evento dell'anno 2008 è stato accolto con grande entusiasmo dalla collettività. Tale affermazione è avvalorata dalla grande partecipazione di volontari e dal gran numero di persone interessate all'evento che hanno effettuato una donazione. Si pensi, in proposito, che le sole donazioni effettuate a mezzo sms sono circa 437.000, senza considerare i tentativi di donazione non andati a buon fine per eccessivo traffico telefonico o per problemi di funzionalità degli stessi apparecchi di telefonia mobile.

### "ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA ONLUS" (ATOV) RENDICONTO DELLA CAMPAGNA "TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2008"

#### ENTRATE

##### RACCOLTA COMUNE

Donazioni su c.c.postale	115.521
Donazioni tramite banca	505.607
Donazioni tramite carte di credito	33.079
Donazioni tramite SMS operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind,	875.532
Donazioni tramite telefono fisso Telecom Italia: (opzione 2 e 5 euro)	596.575
<b>TOTALE RACCOLTA DIRETTA COMUNE</b>	<b>2.126.313</b>

#### ENTRATE A FAVORE DI SPECIFICI PROGETTI

A favore della Comunità di Sant'Egidio: iniziativa "Un'etichetta a favore Trenta Ore per la Vita"	16.934
<b>TOTALE CONTRIBUTI A PROGETTI SPECIFICI</b>	<b>16.934</b>

#### ALTRI CONTRIBUTI A PROGETTI E INIZIATIVE LOCALI

##### DI RACCOLTA, DONAZIONI IN NATURA (\*)

A favore della Comunità di Sant'Egidio: raccolta su piazze	80.009
A favore della Comunità di Sant'Egidio: contributi e finanziamenti diretti	650.000
A favore della Comunità di Sant'Egidio: donazioni in natura	17.321
<b>TOTALE ENTRATE INDIRETTE</b>	<b>747.330</b>

<b>TOTALE RACCOLTA LORDA</b>	<b>2.890.577</b>	<b>A</b>
------------------------------	------------------	----------

#### USCITE

Organizzazione, promozione, struttura e di supporto.	510.266		
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>510.266</b>	<b>17,65%</b>	<b>B</b>
<b>TOTALE BENEFICI NETTI</b>	<b>2.380.312</b>		<b>A-B</b>

#### DISTRIBUZIONE BENEFICI NETTI EVENTO 2008

BENEFICIARI	CONTRIBUTI A PROGETTI			TOTALI
	E INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA, DONAZIONI IN NATURA			
	PER PROGETTI	ALTRO		
- Comunità di Sant'Egidio (programma DREAM)	1.148.167	730.009	17.321	1.895.497
- Casa-Famiglia Trenta Ore per la Vita di Pescara	404.012	0	0	404.012
- VIS Volontariato Internazionale per lo Sviluppo	80.802	0	0	80.802
<b>TOTALI GENERALI</b>	<b>1.632.982</b>	<b>730.009</b>	<b>17.321</b>	<b>2.380.312</b>

\* Importi comunicati ad ATOV dalla Comunità di Sant'Egidio.

Il bilancio sociale dell'evento "Trenta Ore per la Vita 2008", elaborato con la collaborazione della Prof.ssa Simona Arduini, nonché la descrizione dettagliata di tutti i progetti realizzati da Trenta Ore per la Vita dal 1994 ad oggi, sono disponibili su [www.trentaore.org](http://www.trentaore.org)  
\* professore associato di economia aziendale, Università degli Studi Roma Tre.

#### NOTE TECNICHE

Il rendiconto economico-finanziario dell'evento "Trenta Ore per la Vita 2008" è stato verificato dalla Società di Revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A., che ha rilasciato la relazione di rito.

#### RINGRAZIAMENTI

L'Associazione Trenta Ore per la Vita coglie l'occasione per ringraziare: il Presidente della Repubblica, la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il gruppo UniCredit, CartaSi, American Express, Telecom Italia, Tim, Vodafone, Wind, 3, Giunti Scuola, Giunti al Punto, Microsoft Italia, FIGC-Divisione Calcio Femminile, VITA non profit magazine, Associazione Culturale Letterature dal Fronte, In Lucina Associati, Saatchi & Saatchi, Zenith Optimedia, Laziale Distribuzione, UNPLI, le farmacie di Roma e provincia, Zétema progetto cultura, Ospedale San Pietro Fatebenefratelli di Roma, Trambus Open, FSnetSystems, Associazione Vino e Salute, Consorzio del Vino Brunello di Montalcino e le aziende aderenti che hanno aderito all'iniziativa "Un'etichetta a favore di Trenta Ore per la Vita", volontari della Comunità di Sant'Egidio.

Un ringraziamento, inoltre, alle Regioni, Province, Comuni, Pro Loco e a tutte quelle persone, aziende e associazioni che, a vario titolo, non ci hanno fatto mancare il proprio sostegno.

"GRAZIE" a nome di tutti quei bambini che, con la vostra generosità, sono nati e potranno nascere sani da una madre sieropositiva e vivere senza AIDS in Africa.

Un sincero ringraziamento per lo splendido lavoro di sensibilizzazione realizzato dalla RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA, a titolo gratuito, attraverso tutti i programmi e le iniziative che hanno sostenuto e diffuso la manifestazione.

Un "GRAZIE" speciale a Lorella Cucarini e a tutti i conduttori ed i testimoni che hanno voluto condividere con noi il sogno del programma DREAM (in ordine alfabetico): Corrado Augias, Caterina Balivo, Pippo Baudo, Syusy Blady, Enrica Bonaccorti, Matilde Brandi, Antonella Clerici, Michele Cocuzza, Licia Colò, Carlo Conti, Eleonora Daniele, Samantha De Grenet, Alda D'Eusano, Elsa Di Gati, Franco Di Mare, Alessandro Di Pietro, Fabio Fazio, Fiorello, Fabrizio Frizzi, Massimo Giletti, Luca Giurato, Sonia Grey, Flavio Insinna, Rosanna Lambertucci, Monica Leofreddi, Giancarlo Magalli, Angela Melillo, Patrizia Pellegrino, Federica Sciarelli, Tiberio Timperi, Adriana Volpe.